



Информационное сообщение для СМИ

11 апреля 2024, Южно-Сахалинск

ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ 2024 ГОДА

В марте 2024 г. по сравнению с февралем 2024 г. индекс потребительских цен по Сахалинской области составил 100,18%, по сравнению с декабрем 2023 г. – 101,50% (в марте 2023 г. – 100,04%, по сравнению с декабрем 2022 г. – 100,61%).

Индекс потребительских цен на продовольственные товары составил в марте 2024 г. – 100,26%, к декабрю 2023 г. – 102,67%, на непродовольственные товары – 99,99%, к декабрю 2023 г. – 100,08%, на услуги – 100,30%, к декабрю 2023 г. – 101,78%.

На отдельные виды плодоовощной продукции цены изменились следующим образом: на бананы +3,6%, капусту белокочанную +1,9%, виноград +1,4%, картофель +1,0%, яблоки +0,4%. В то же время цены на помидоры свежие снизились на 7,9%, огурцы свежие – на 3,2%, лимоны – на 1,3%, лук репчатый и апельсины – на 1,1%, свёклу – на 0,8%, морковь – на 0,4%. В среднем снижение цен на плодоовощную продукцию составило 0,9%.

На прочие продовольственные товары рост цен составил: на творожки детские +3,7%, мясо индейки +3,3%, изделия мучные кондитерские, филе сельди соленое +3,2%, воду минеральную и питьевую +3,0%, майонез +2,9%, соки фруктовые +2,8%, кулинарные изделия из птицы +2,5%, баранину на кости и рыбу соленую, маринованную, копченую +1,7%, масло сливочное, кофе натуральный растворимый и макаронные изделия высшего сорта +1,5%, сыры твердые, полутвердые и мягкие и соль +1,4%, хлеб и хлебобулочные изделия, крупу овсяную и перловую +1,3%, сахар-песок +1,1%.

В то же время подешевели: яйца куриные – на 1,8%, крупа гречневая и пшено – на 0,7%, масло подсолнечное – на 0,5%, говядина бескостная – на 0,4%, свинина бескостная – на 0,3%.

В марте среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечался рост цен на отдельные виды одежды: пальто женское демисезонное +4,7%, куртки мужские из натуральной кожи +2,2%, брюки мужские из джинсовой ткани +1,4%, брюки женские из полушерстяных или смесовых тканей +0,7%. В то же время отмечается снижение цен на одежду детскую зимнюю: комбинезоны для детей дошкольного возраста – на 4,4%, куртки для детей дошкольного возраста утепленные – на 4,3%, куртки для детей школьного возраста – на 3,4%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), в среднем изменились на +0,9%, в том числе на валерианы экстракт +6,5%, синупрет +5,7%, ренгалин +4,1%, энтеросгель +3,9%, корвалол и аллохол +2,3%, троксерутин +2,2%. Подешевели: нимесулид – на 2,6%, магне В6 – на 1,6%, сульфациетамид – на 1,3%.

На лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, цены в среднем изменились на +0,7%, в том числе на колекальциферол (витамин Д3) +5,4%, дротаверин (но-шпа) +4,1%, ксарелто +3,4%, винпоцетин +3,2%, ингавирин +3,0%, супрастин +2,8%, эналаприл +1,5%.

Подешевели: азитромицин – на 4,3%, перекись водорода – на 3,3%, амброксол – на 2,9%, панкреатин – на 1,2%, гриппферон – на 1,1%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, изменились цены: на стиральный порошок и соску-пустышку +1,7%, сухие корма для животных +0,8%, бутылочку для кормления +0,7%, салфетки влажные +0,4%, мыло хозяйственное +0,3%, мыло туалетное и щетку зубную +0,1%.

Подешевели: пеленки для новорожденных, гигиенические прокладки, подгузники детские, салфетки сухие, бумага туалетная, паста зубная – на 0,2%-2,2% соответственно.

Цены на дизельное топливо снизились в среднем на 0,2%, бензин автомобильный - на 0,8%. В том числе бензин автомобильный марок АИ-92 и АИ-95 подешевел на 0,9%, бензин автомобильный марки АИ-98 и выше – на 0,4%.

Среди строительных материалов изменение цен составило: на мойку из нержавеющей стали +1,7%, доску обрезную +1,5%, обои виниловые +0,3%, рубероид и линолеум +0,2%, цемент тарированный и плитку керамическую, облицовочную для внутренних работ +0,1%. В среднем строительные материалы подорожали на 0,4%.

Среди телерадиотоваров, электротоваров и компьютерной техники изменились цены: на флеш-накопители USB +4,5%, ноутбуки +2,9%, электроутюги +1,6%, плиты бытовые +1,4%, машины швейные и машины стиральные автоматические +0,5%, телевизоры +0,4%. При этом снизились цены: на холодильники двухкамерные – на 3,3%, электропылесосы – на 3,1%, мониторы для настольного компьютера – на 2,3%, печи микроволновые и компьютеры планшетные – на 2,2%, моноблоки – на 0,8%.

Среди прочих непродовольственных товаров изменение цен составило: на тетради школьные +7,2%, свежесрезанные цветы +3,2%, кольца обручальные золотые +3,0%, дрова +2,3%, белье постельное +2,2%, альбомы для рисования +1,7%, матрасы детские +1,4%, игрушки детские и часы наручные +1,3%, велосипеды для школьников +1,1%, сигареты +0,5%.

В марте в группе бытовых услуг изменились цены: на установку натяжного потолка +4,5%, стрижку модельную в мужском зале + 2,1%, стрижку модельную в женском зале +0,9%, мойку легкового автомобиля +0,3%, регулировку развала-схождения колес легкового автомобиля +0,2%.

Среди услуг организаций культуры подорожали билеты в музеи и на выставки +14,4%.

Среди медицинских услуг изменились цены: на ультразвуковое исследование брюшной полости +4,7%, первичный консультативный прием у врача специалиста +3,2%, гастроскопию +1,4%, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога +1,3%, физиотерапевтическое лечение +0,7%, лечение кариеса и удаление зуба под местным обезболиванием +0,4%, общий анализ крови +0,3%.

Среди услуг зарубежного туризма выросли цены: на поездки на отдых в Турцию +33,8%, на отдых в Египет +18,8%, в отдельные страны Юго-Восточной Азии +11,6%, в отдельные страны Средней Азии +7,9%, на отдых в ОАЭ +4,6%, поездку в Беларусь +4,2%, в страны Закавказья +1,9%.

Среди экскурсионных услуг поездка на отдых на Черноморское побережье России подорожала на +19,3%.

Плата за пользование потребительским кредитом подешевела на 1,7%.

С изменением потребительских цен изменилась и стоимость условного (минимального) набора продуктов питания. Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на продукты питания, входящие в него. При ее расчете используются единые, установленные в целом по Российской Федерации, условные объемы потребления продуктов питания и средние потребительские цены на них по субъектам Российской Федерации. Набор включает 33 наименования наиболее часто потребляемых продуктов питания.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц, в среднем по Сахалинской области, в марте 2024 г. составила 9279,63 рубля и по отношению к февралю 2024 года выросла на 0,4%, к декабрю 2023 года – на 4,4% (в марте 2023 г. стоимость набора составляла 8247,04 рубля, за месяц рост составил +0,7%, к декабрю 2022 года +2,2%). Стоимость набора в городе Южно-Сахалинске в марте 2024 года составила 9081,70 рубля, Корсакове – 9499,96 рубля, Поронайске – 8949,31 рубля, Охе – 10408,70 рубля.